

# OLÁ, CLIENTE

Esses são os detalhes e etapas do nosso projeto de Identidade Visual.

CLIENTE

NOME DO PROJETO

2023

ID ESSENTIAL

**MAS ANTES,  
QUEM EU SOU?**

# Especialista em design de marcas

Ei, sou Alex Creative, um mestre do design de marcas que adora contar histórias visuais cativantes! Com uma mochila cheia de ideias criativas e uma mente afiada para estratégias, estou aqui para transformar sua marca em algo memorável e impactante. Minha paixão pelo design é como um fogo que arde dentro de mim, e tenho trabalhado incansavelmente para dar vida a empresas por meio de identidades visuais marcantes.

Na minha jornada, tive a oportunidade de colaborar com diversas empresas, deixando minha marca no mundo do design. Acredito que o design não é apenas sobre estética, mas também sobre conexão emocional, comunicação eficaz e construção de relacionamentos duradouros.





# Onde onde estou atuando

Coloque os países onde  
você já está atuando





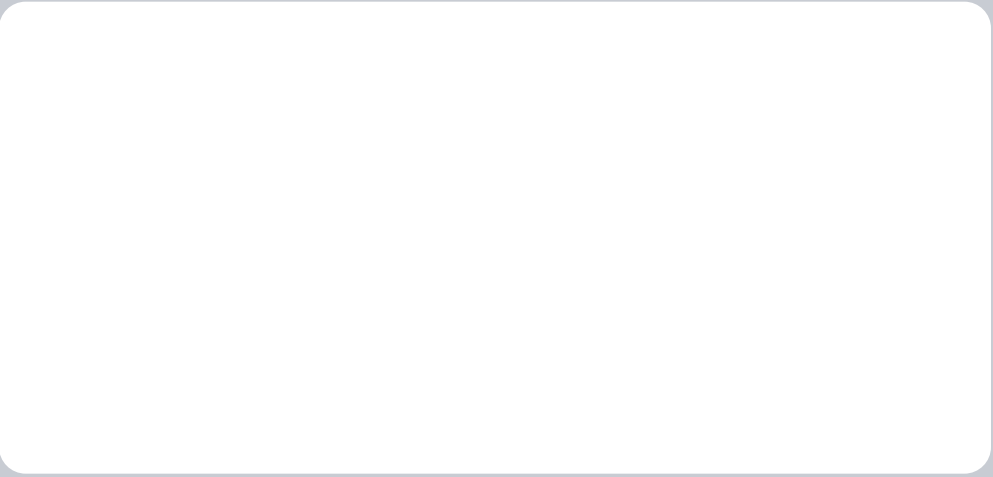
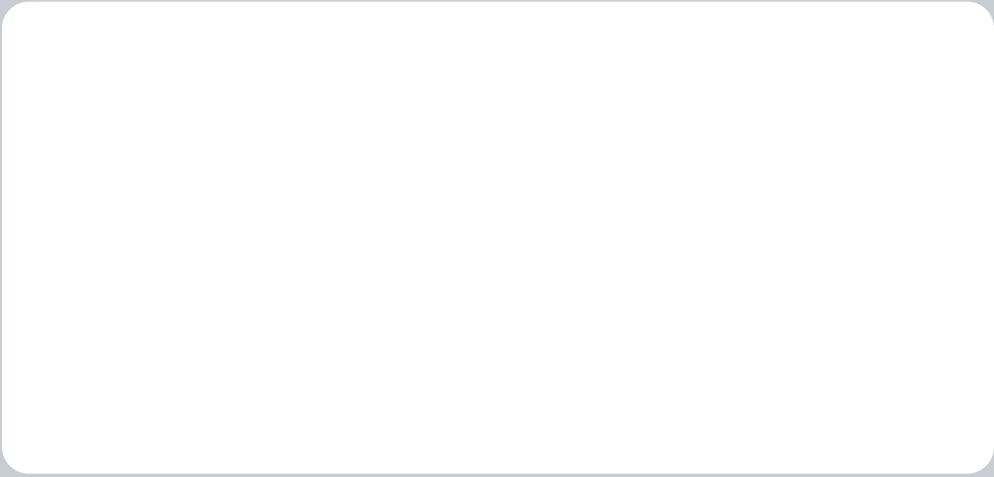
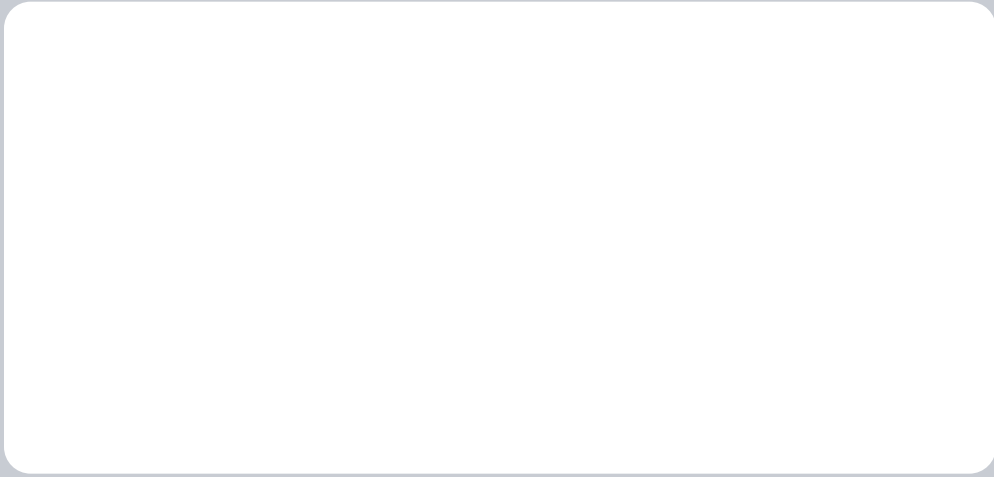
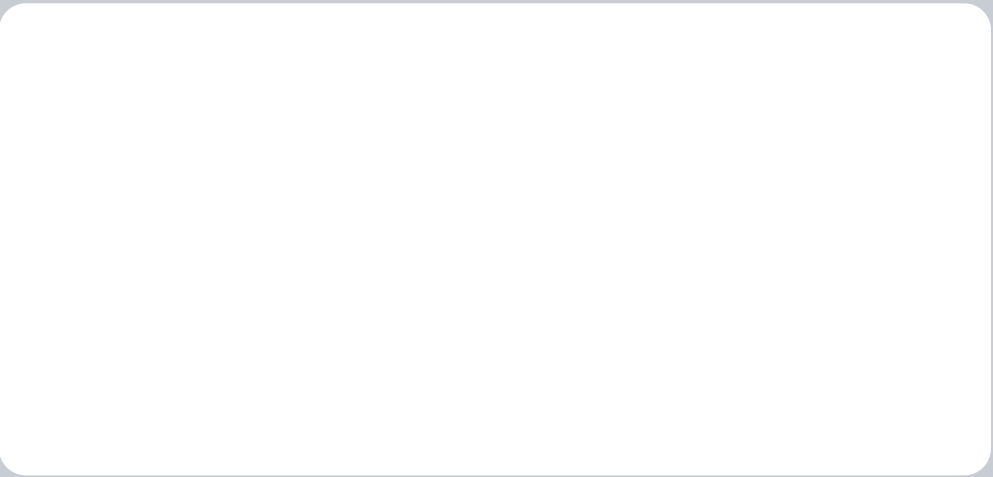
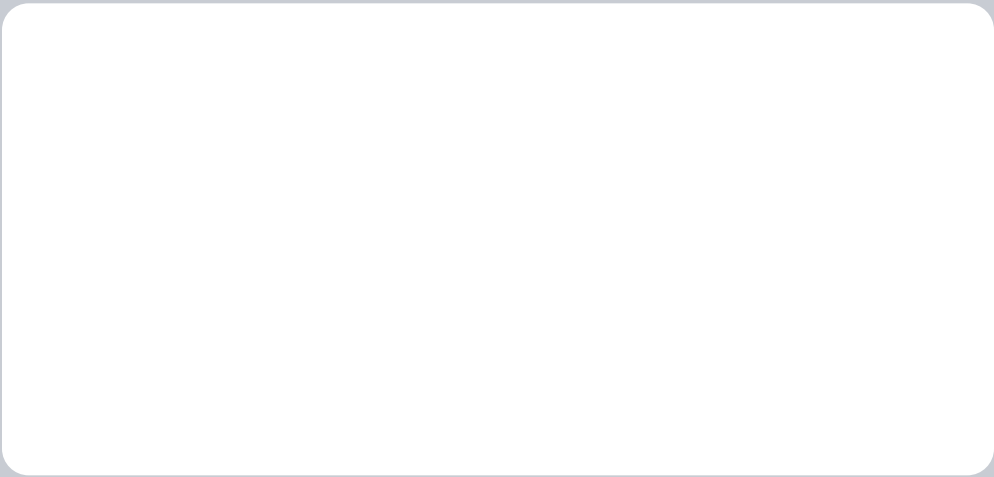
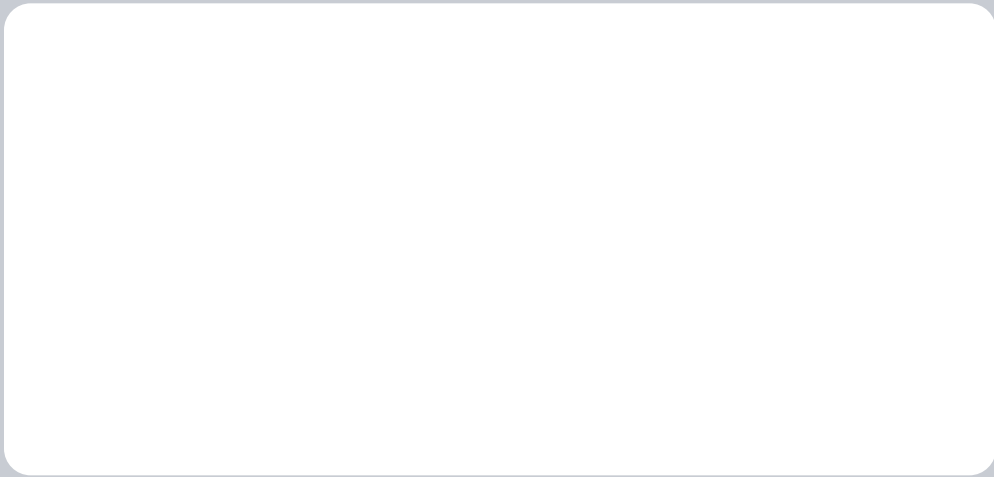
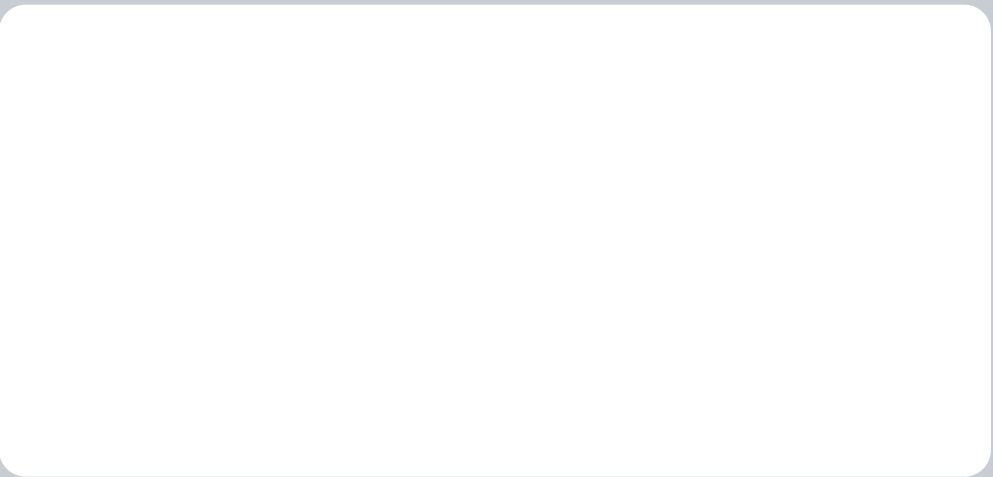
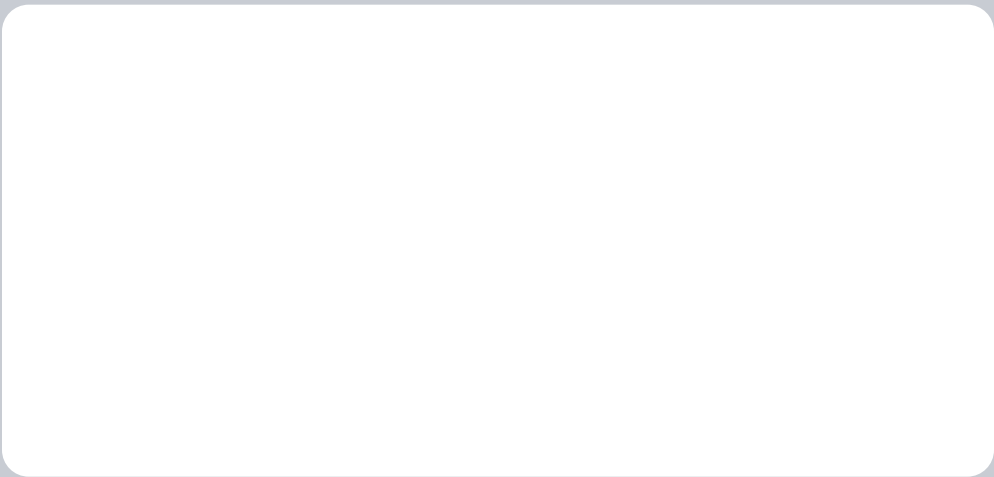
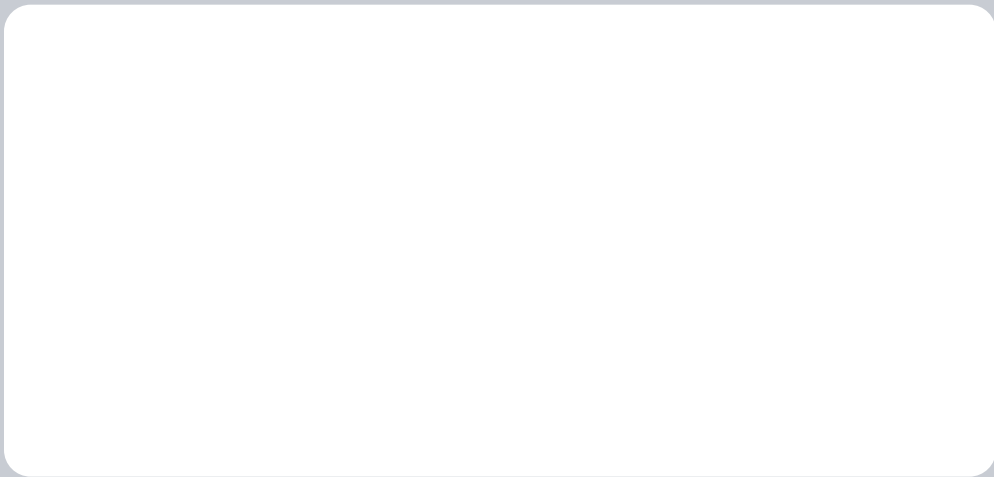
# Onde onde estou atuando

Coloque os estados onde  
está atuando



# Cientes que já atendi

Construímos estratégias, marcas, produtos e embalagens que criam valor significativo para as pessoas e evolução para os negócios.





# Prêmios e reconhecimentos

Durante nossa jornada no estúdio, fomos honrados com reconhecimento por instituições de destaque que endossam a excelência do design, tanto em solo brasileiro como internacional. Nossa estante de conquistas é enriquecida com prêmios conquistados nas categorias de embalagem e marca, abrangendo desde premiações regionais até os cenários mais amplos e competitivos. Estes reconhecimentos nacionais e internacionais solidificam nosso compromisso com a qualidade e inovação no campo do design.



Destaque na categoria **MARCA e ILLUSTRATOR**



Destaque na categoria **MARCA e ILLUSTRATOR**



Destaque na categoria **MARCA e ILLUSTRATOR**



**SAIBA COMO POSSO  
LHE AJUDAR**

# Serviços prestados

## ID VISUAL

- Logotipo;
- Paleta de cores;
- Tipografia de apoio da marca;
- Elementos gráficos de apoio.
- Redesign de Identidade Visual



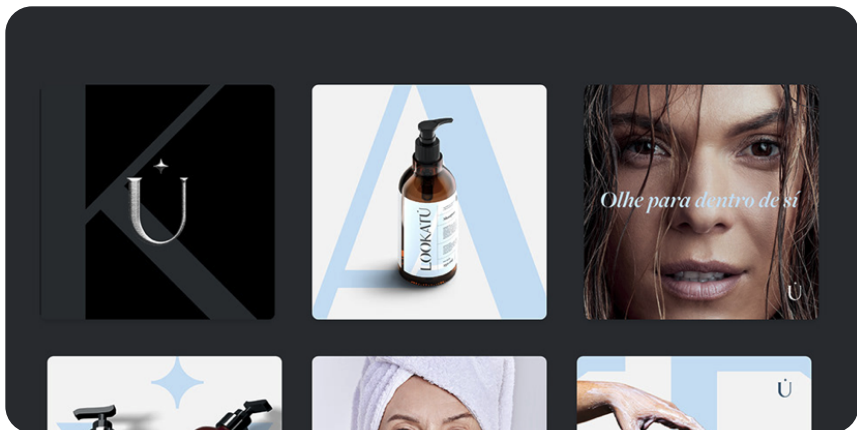
## EMBALAGEM

- Rótulo para Produto
- Embalagem para Produto
- Embalagem Secundária para Produto



## REDE SOCIAL

- Padrão para mídias sociais
- Capa para facebook
- Capa para linkedin
- Capa para Youtube
- Destaques personalizados
- Avatar



## DESIGN GRÁFICO

- Apresentação institucional
- Sinalização
- Slides para apresentação



# COMO FUNCIONA O MEU TRABALHO



ETAPA 01

# ESTRATÉGIA

Imagine o design como um grande quebra-cabeça. Sem estratégia, é como jogar dardos no escuro. É por isso que criamos projetos como histórias, com começo, meio e fim, para que cada passo seja um trampolim para o sucesso. Isso ajuda a marca a se destacar e alcançar as pessoas certas, aquelas que realmente querem o que você oferece.

A nossa abordagem é como um time unido, todos trabalhando juntos para alcançar os melhores resultados. Não fazemos tudo sozinhos! Você faz parte do nosso processo criativo, para que possamos construir algo incrível juntos.

## BRIEFING

Já no começo do projeto, te enviamos um formulário chamado briefing. Nele, você nos conta tudo sobre a sua empresa, o que é super importante!

## MAPA MENTAL

A gente cria um mapa mental, que é como um guia, para deixar bem claro quais são os objetivos do projeto. Isso nos ajuda a unir estratégia e design.

## MOODBOARD

O painel conceitual é como um mural com imagens relacionadas à sua marca. Isso nos ajuda a escolher a vibe certa e organizar as ideias de visual.

## ANÁLISE DE CONCORRENTES

Depois que confirmamos as informações, é hora de entender o mercado. Isso nos ajuda a definir a personalidade única do seu projeto e o que o torna especial.

ETAPA 02

# IDENTIDADE VISUAL

Depois de planejarmos a estratégia, é hora de mergulharmos na identidade visual. Aqui, criamos tudo que é visual da marca, sempre usando a estratégia como guia para conseguir os melhores resultados.

Usando um jeito organizado de trabalhar, investigamos o que as pessoas precisam e desejam. Com isso, criamos ideias super bacanas e diferentes para resolver problemas de um jeito que faça sentido.

CORES

Primeiro, escolhemos as cores que vão dar vida à identidade visual. Isso inclui tons para telas, impressões e até opções especiais, se quiser!

TIPOGRAFIA

Uma identidade geralmente tem dois estilos de letra: um principal (que vai no logo) e outro complementar (que usamos para coisas importantes).

LOGOTIPO

Com as cores e as letras certas, vamos criar o logotipo e suas diferentes versões (deitado, em pé, redondo...).

ELEMENTOS

Os grafismos são como enfeites gráficos, como padrões, texturas e outros detalhes que deixam a identidade visual ainda mais legal.

MOCKUPS

Na fase seguinte, colocamos em prática os itens extras que combinamos anteriormente, usando toda a identidade visual que criamos.

APLICAÇÕES

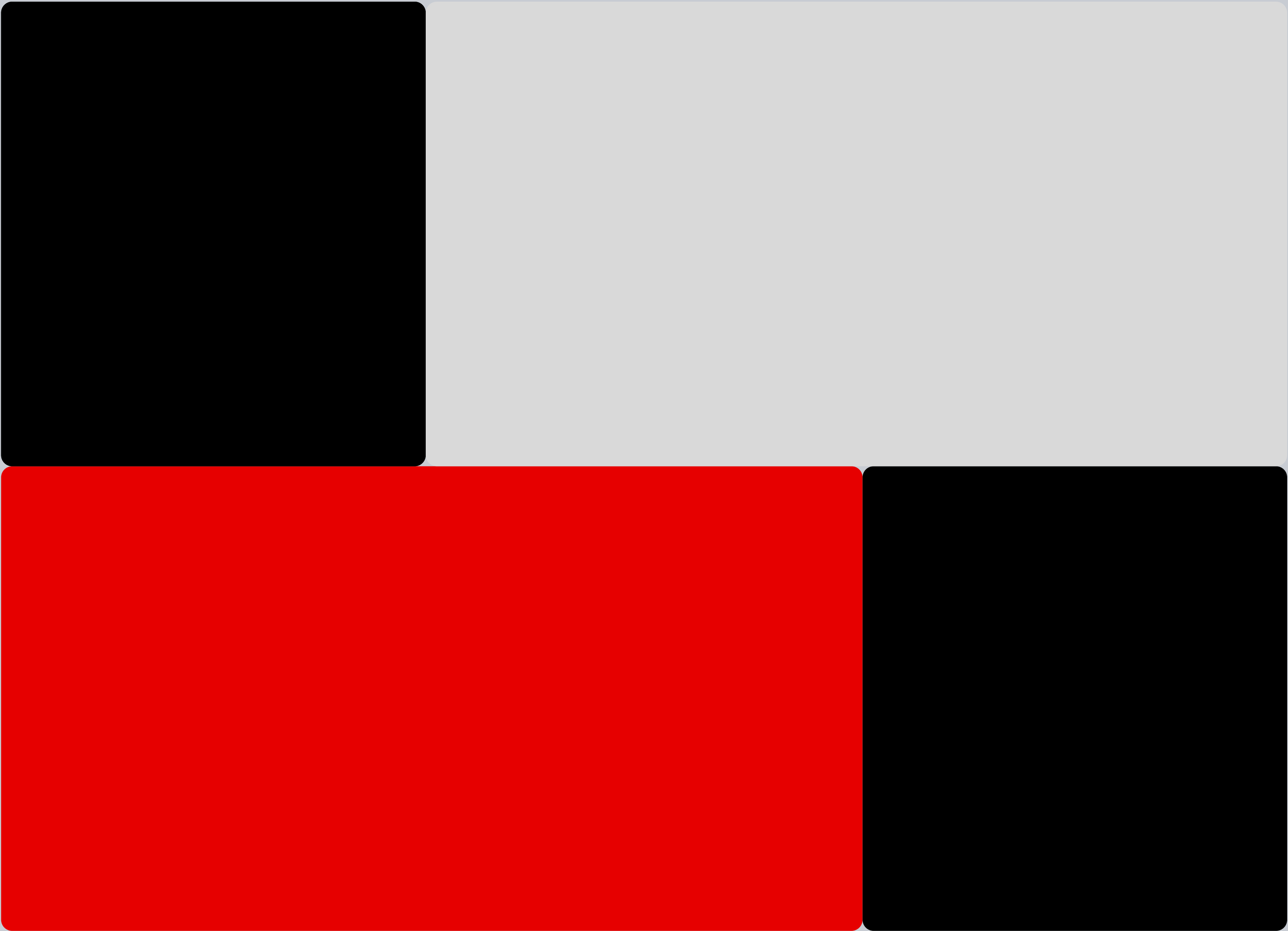
Por último, você vai ver como a marca fica no mundo real! Vamos mostrar como ela fica em coisas de verdade, como cartões e embalagens.

# ALGUNS DOS MEU PROJETOS RECENTES



# NOME DO PROJETO

Digite aqui uma descrição sobre o projeto

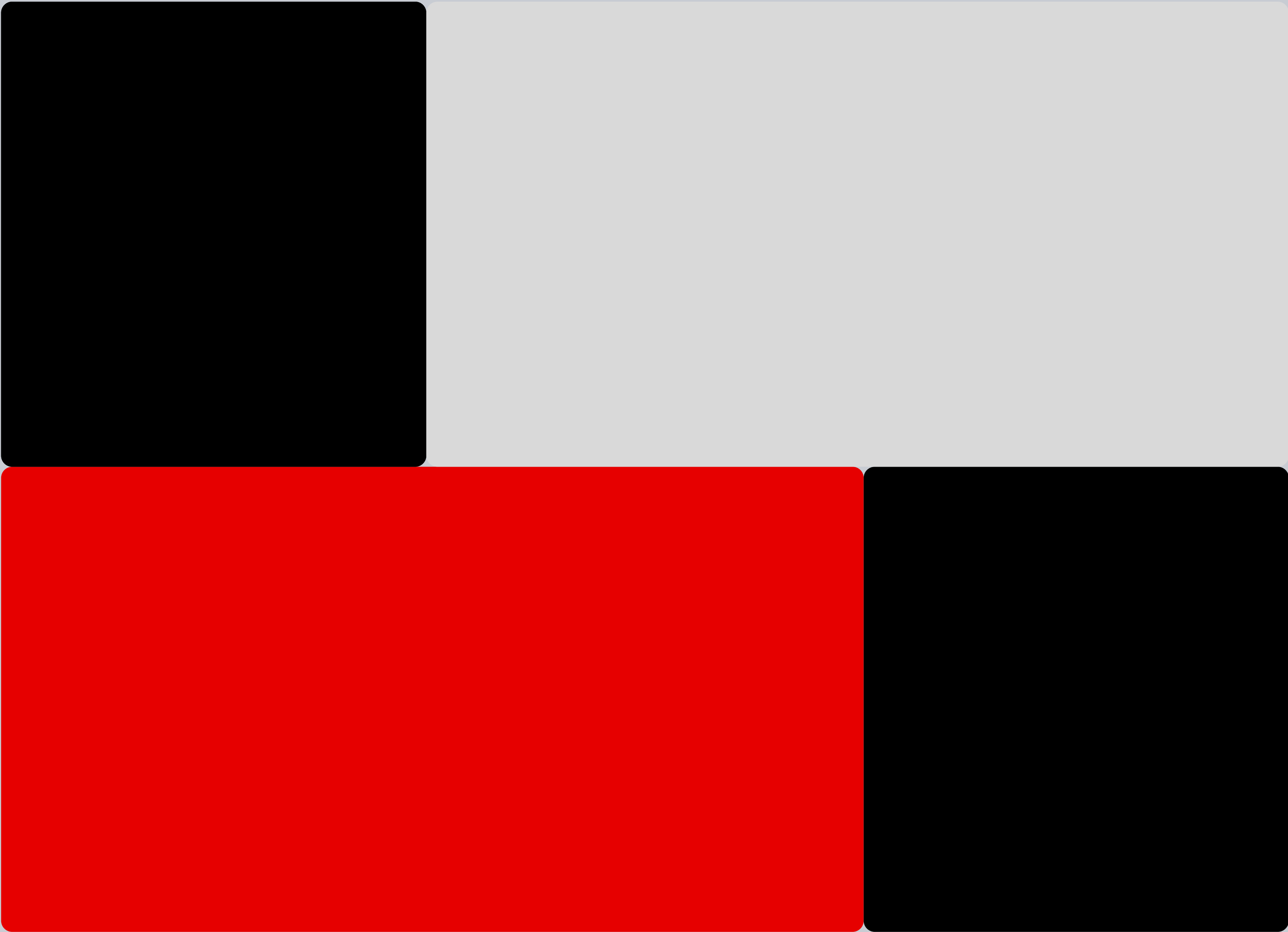


PE / BRASIL

VER PROJETO

# NOME DO PROJETO

Digite aqui uma descrição sobre o projeto

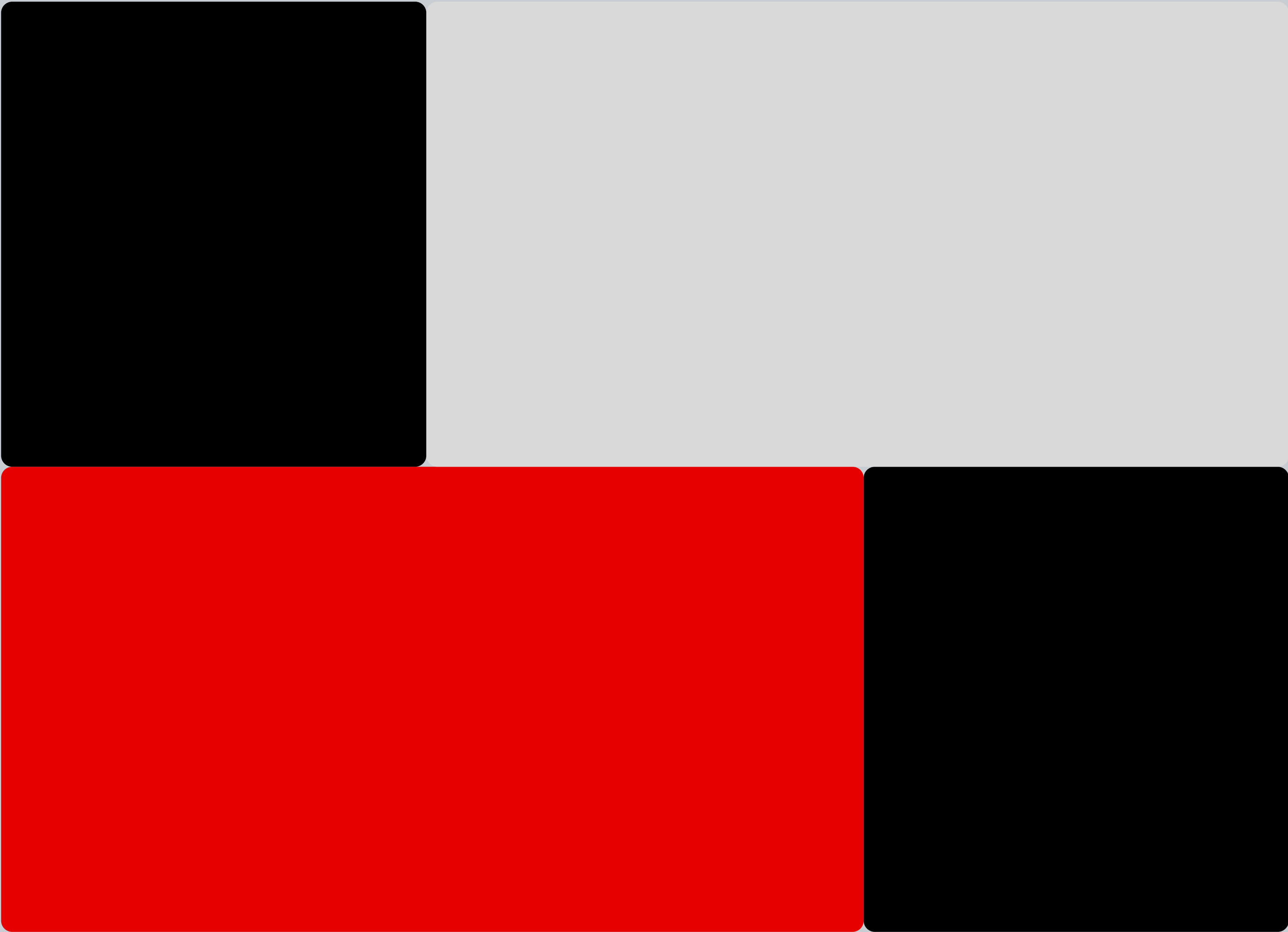


PE / BRASIL

VER PROJETO

# NOME DO PROJETO

Digite aqui uma descrição sobre o projeto



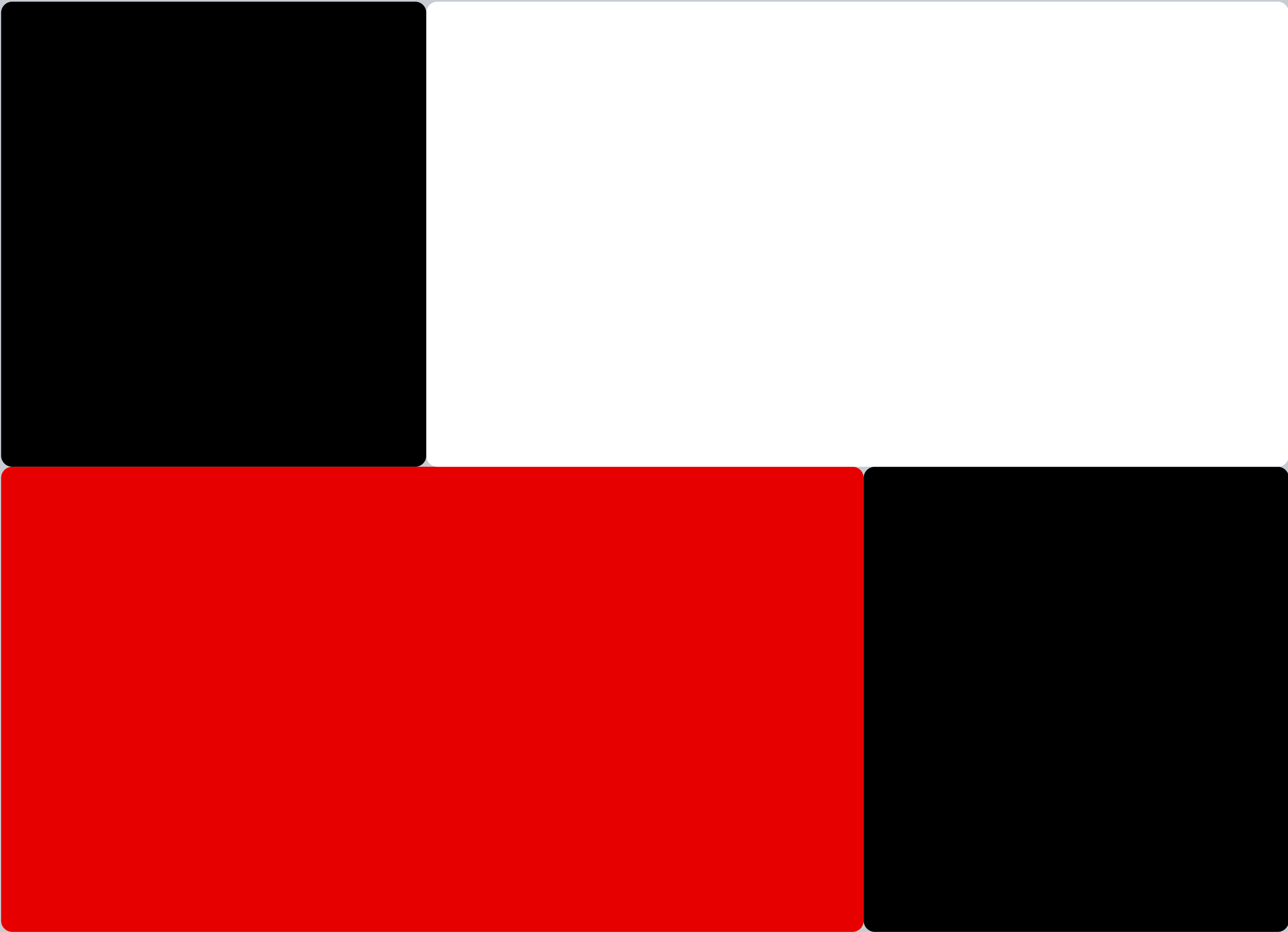
PE / BRASIL

VER PROJETO



# NOME DO PROJETO

Digite aqui uma descrição sobre o projeto

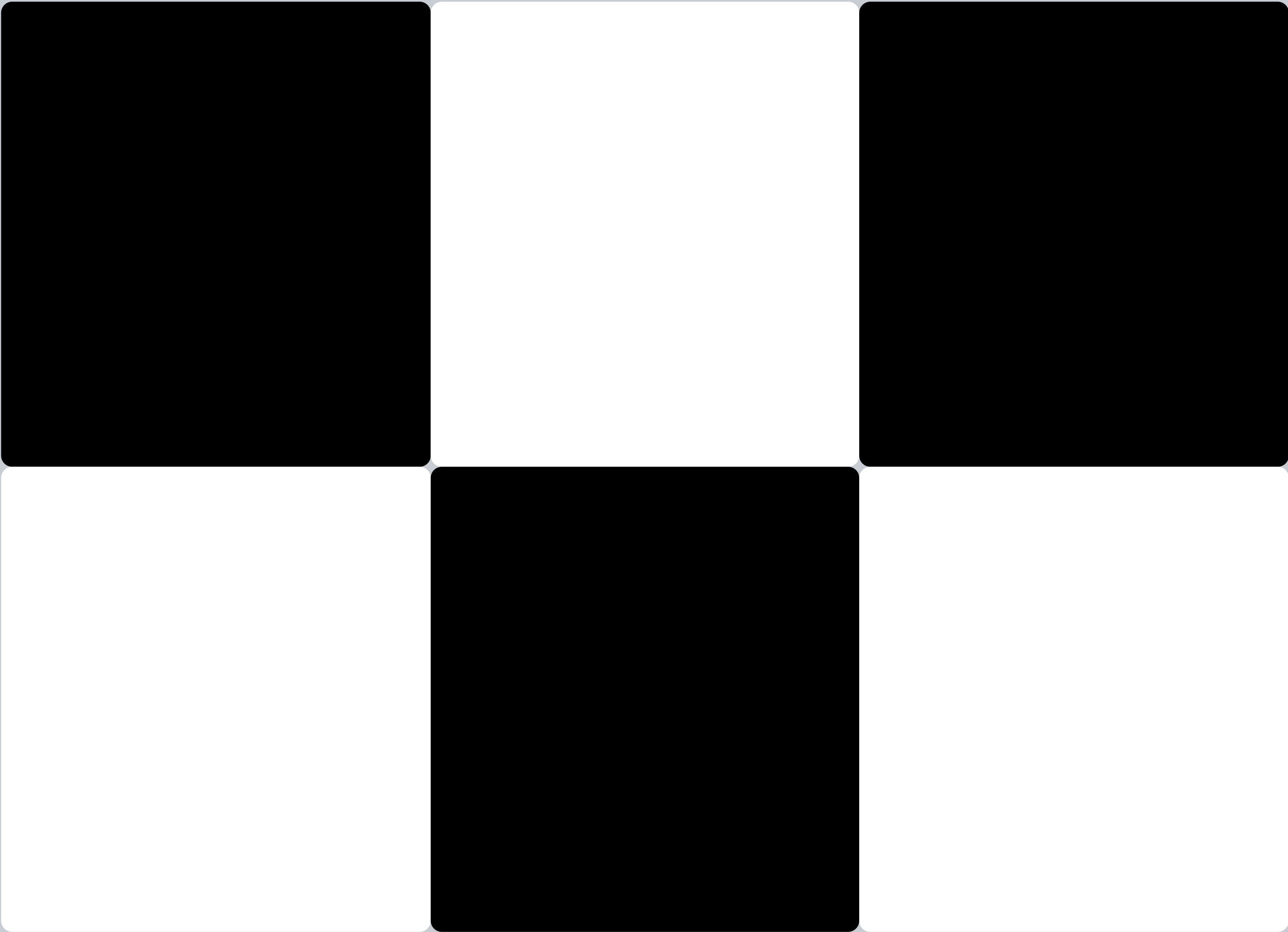


PE / BRASIL

VER PROJETO

# PANORAMA GERAL

Nesses últimos tempos, tive a chance de trabalhar em muitos projetos para diferentes áreas e países. Meus trabalhos estão por aí, em mais de 4 países diferentes, abrangendo todo tipo de negócio, desde cafés e nutricionistas até sorveterias e arquitetos.



PE / BRASIL

VER PROJETO

# SOBRE O SEU PROJETO

# O QUE ESTÁ INCLUSO NO SEU PROJETO?

Nós iremos desenvolver um projeto de Estratégia e Identidade Visual!



## IDENTIDADE VISUAL

- Logotipo
- Paleta de cores
- Tipografia de apoio da marca
- Elementos gráficos de apoio
- Manual de Diretrizes de Marca

---

### Arquivos entregues:

Editáveis: Adobe Illustrator, EPS, PDF, SVG

Estáticos: JPG, PNG



## MATERIAL INSTITUCIONAL

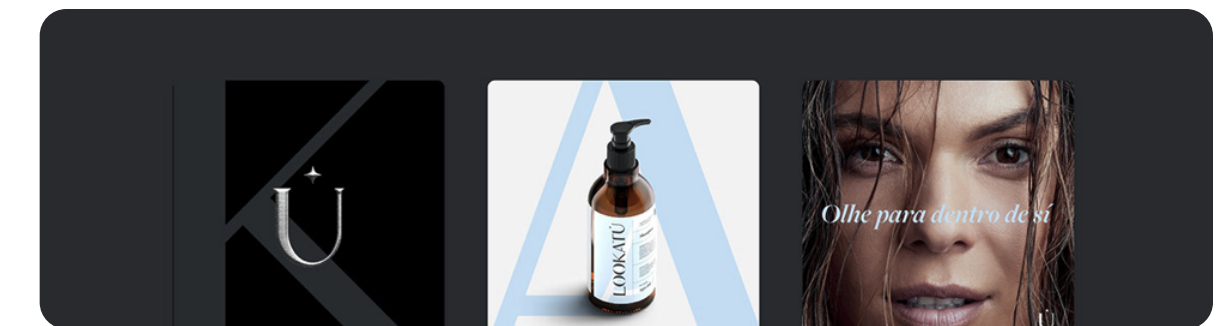
- Cartão de visitas
- Pasta
- Papel Timbrado
- Envelope
- Uniforme
- Adesivos

---

### Arquivos entregues:

Editáveis: Adobe Illustrator, e PDF

Fechados para impressão: PDF



## REDE SOCIAL

- 06 padrões editáveis para instagram
- Avatar
- Destaques
- Capa para Facebook
- Capa da Youtube

---

### Arquivos entregues:

Editáveis: Adobe Photoshop

Fechados para utilização: JPG

# TEMPO ESTIMADO PARA O SEU PROJETO

NÃO PULAMOS ETAPAS SEM CONCLUSÃO PRÉVIA

VOCÊ VAI RECEBER UM CRONOGRAMA DETALHADO

# 30

## DIAS ÚTEIS

Durante esse tempo, vamos realizar pesquisas, criar esboços de ideias, desenvolver elementos complementares, criar apresentações em formatos 3D e concluir tudo com uma fase de apresentação para explicar todo o trabalho feito pela nossa equipe.

### FORMULÁRIO DE BRIEFING

Após efetuar o primeiro pagamento, você terá acesso a um formulário onde poderá compartilhar detalhes importantes sobre a sua empresa.

### REUNIÃO DE ALINHAMENTO

No prazo máximo de 4 dias após preencher o formulário do briefing, vamos nos reunir para esclarecer quaisquer dúvidas que possam ter surgido de ambos os lados.

### AVALIAÇÃO DO MERCADO

Após a nossa reunião de alinhamento, mergulharemos na análise da concorrência, identificando padrões já estabelecidos e criando uma estratégia única de diferenciação.

### APRESENTAÇÃO DA IDENTIDADE

Após a reunião de alinhamento, passaremos para a etapa de pesquisa e desenvolvimento do conceito. Em breve, apresentaremos esse conceito, geralmente em até alguns dias.



# VALORES DE INVESTIMENTO

# VALORES DE INVESTIMENTO

Essa proposta tem a **validade de cinco dias**, sujeita a alterações após vencimento do prazo.

**TOTAL: R\$ 00.000,00**



## IDENTIDADE VISUAL

- Logotipo
- Paleta de cores
- Tipografia de apoio da marca
- Elementos gráficos de apoio
- Manual de Diretrizes de Marca

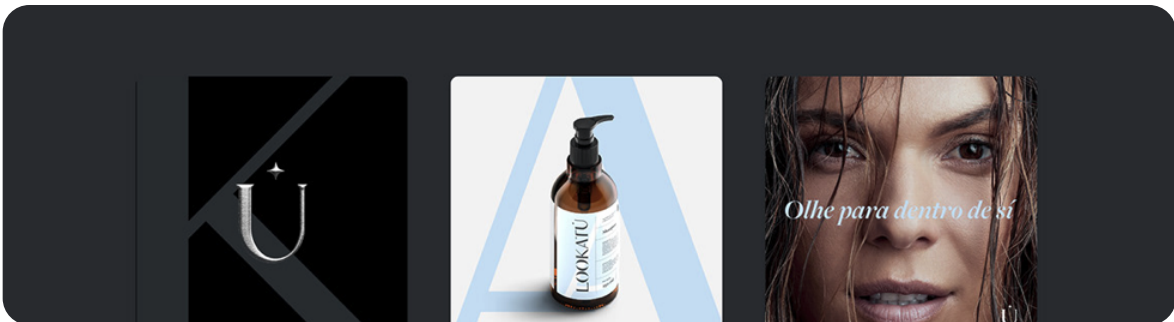
**R\$ 00.000,00**



## MATERIAL INSTITUCIONAL

- Cartão de visitas
- Pasta
- Papel Timbrado
- Envelope
- Uniforme
- Adesivos

**R\$ 00.000,00**



## REDE SOCIAL

- 06 padrões editáveis para instagram
- Avatar
- Destaques
- Capa para Facebook
- Capa da Youtube

**R\$ 00.000,00**

# FORMAS DE PAGAMENTO

- O pagamento é realizado por meio de boletos bancários. As condições de pagamento não estão vinculadas às entregas.
- O projeto começa quando recebemos a entrada de 50% ou o valor total, junto com o preenchimento do Briefing.
- Se preferir pagar tudo de uma vez, oferecemos um desconto de 5% sobre o valor final.
- Se necessário, podemos ajustar o fluxo de pagamento juntos, chegando a um acordo que funcione para ambos.

ENTRADA

40%

R\$ 00.000,00

PARCELA 02

em 30 dias

30%

R\$ 00.000,00

PARCELA 03

em 60 dias

30%

R\$ 00.000,00

# FORMAS DE PAGAMENTO

- O pagamento é realizado por meio de boletos bancários. As condições de pagamento não estão vinculadas às entregas.
- O projeto começa quando recebemos a entrada de 50% ou o valor total, junto com o preenchimento do Briefing.
- Se preferir pagar tudo de uma vez, oferecemos um desconto de 5% sobre o valor final.
- Se necessário, podemos ajustar o fluxo de pagamento juntos, chegando a um acordo que funcione para ambos.

ENTRADA

50%

R\$ 00.000,00

PARCELA 02

em 30 dias

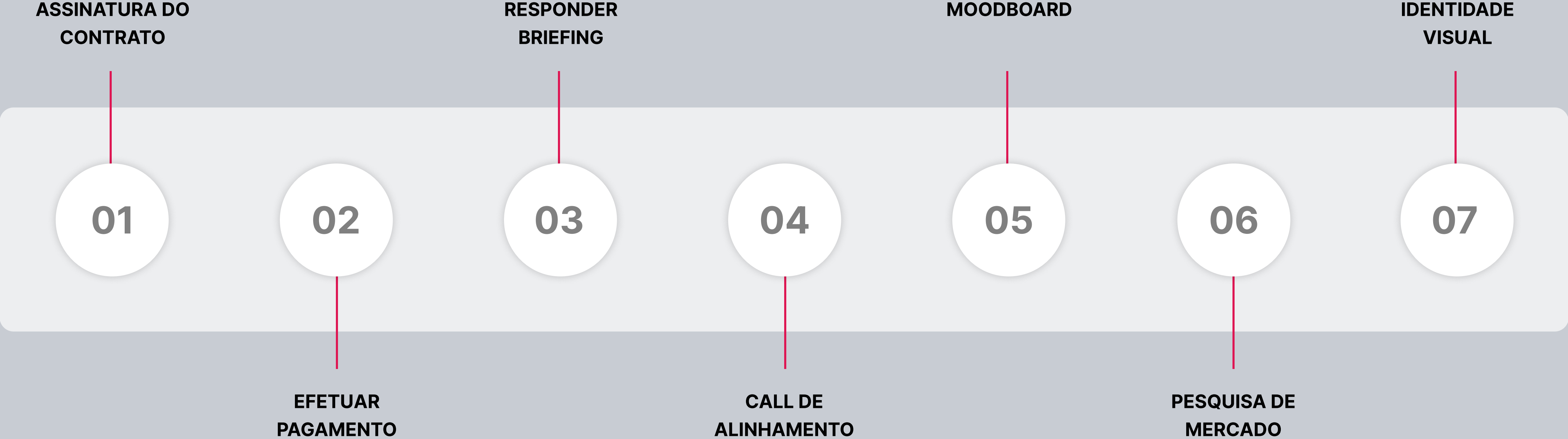
50%

R\$ 00.000,00

# PRÓXIMOS PASSOS



# INVESTIMENTO APROVADO?



# COMO PROSSEGUIR?

## INVESTIMENTO SEGURO

---

Todos os projetos são conduzidos mediante um contrato assinado eletronicamente. Essa é uma forma ágil e segura de garantir a proteção do seu investimento, evitando qualquer eventualidade.

## EMPRESA SEGURA

---

Somos registrados sob CNPJ e, caso seja necessário, estamos prontos para emitir notas fiscais detalhadas, com a descrição completa do serviço realizado e o valor total do investimento.

## PRÓXIMO PASSO

---

Se a proposta for aceita por você, sinta-se à vontade para entrar em contato. Você pode enviar um e-mail para [SEUEMAIL@GMAIL.COM.BR](mailto:SEUEMAIL@GMAIL.COM.BR) ou utilizar o número de WhatsApp fornecido na mensagem desta proposta. Estamos ansiosos para seguir em frente juntos!

[CLIQUE AQUI](#)

